

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 9 г. Татарска Новосибирской области
адрес ОО: 632125 Новосибирская область, г.Татарск, ул.Интернациональная, 17А
телефон: 8(383)64-63819; e-mail: s_9_tat@edu54.ru

РАССМОТРЕНО

на кафедре поддержки и развития
классных руководителей



Рудницкая М.А.
Протокол № 1
от 27.08.2026г.

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора по ВР



Галёва Е.В.
Протокол педсовета № 1
от 27.08.2026г.

УТВЕРЖДЕНО

директор



Демьяненко С.В.
Приказ № 275 от 27.08.2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности
(«Основы тележурналистики»)
для обучающихся 10-11 классов

Составитель:
Галёва Е.В.

Татарск, 2026

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы тележурналистики» (далее Программа) разработана с учетом нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». N 273-ФЗ от 29.12.2012 (последняя редакция).

2. Приказ Минпросвещения России N 287 от 31.05.2021 (ред. от 18.06.2025) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.07.2021 N 64101).

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»» (с изменениями и дополнениями).

4. Приказ Минпросвещения России от 23.07.2025 N 551 «Об утверждении федерального перечня электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2025 N 83289).

5. Письмо Минпросвещения России от 05.07.2022 N ТВ-1290/03 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Информационно-методическим письмом об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновленных федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования").

6. Положения о внеурочной деятельности МБОУ СОШ №9.

Цель программы: формирование устойчивой мотивации к занятиям тележурналистикой через освоение базовых ЗУН и системное погружение в творческую деятельность.

Получая в итоге практический результат, обучающиеся знают, как он

будет использоваться в дальнейшем, а следовательно, ощущают ценность и значимость реализованных проектов.

Программа ориентирована на достижение планируемых результатов федеральной программы среднего общего образования. Программа разработана с учетом рабочей программы воспитания.

Занятия по программе проводятся в формах, соответствующих возрастным особенностям обучающихся.

Формы организации занятий:

Программа реализуется в 10-11 классах, в течение одного учебного года, занятия проводятся 2 раза в неделю, 68 часов в год.

Планируемые результаты:

Программа обеспечивает достижение следующих личностных, метапредметных результатов.

Личностные результаты изучения курса:

- формирование общественной активности личности и устойчивый интерес к тележурналистике;
- развитие потребности в саморазвитии, самоорганизации, самосовершенствовании в области тележурналистики;
- расширение культуры общения и поведения в социуме;
- обучение навыкам здорового образа жизни;
- развить умения использовать свои личностные качества в деятельности, приближенной к работе тележурналиста;
- стимулирование ответственности, активности, аккуратности личности.

Метапредметные результаты изучения курса:

Познавательные:

- осуществление поиска информации в индивидуальных информационных архивах учащегося, в федеральных хранилищах информационных образовательных ресурсов;
- использование средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих

задач;

- ориентирование в разнообразии способов решения задач;
- устанавливание аналогии, причинно-следственные связи.

Регулятивные:

- планирование последовательности шагов алгоритма для достижения цели;
- формирование умения ставить цель и планировать достижение этой цели;
- осуществление итогового и пошагового контроля по результату;
- восприятие адекватно достигнутого результата;
- внесение корректив в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе её оценки и учета характера сделанных ошибок.

Коммуникативные:

- умение выслушивать собеседника и вести диалог;
- умение признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою точку зрения;
- планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками;
- определение цели, функции участников, способы взаимодействия;
- владение монологической и диалогической формами речи.

Предметные:

- сформированность знания об особенностях средств массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике журналистики;
- представление о телевидении как средстве формирования общественного сознания, его роли и месте в системе СМИ, его истории и современной структуре;
- сформированность специализированных умений (в их элементарных формах) в области: сбора сведений (о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки произведения в форме одного из журналистских жанров;
- умение анализировать и перерабатывать полученный материал для создания собственного продукта;
- умение акцентировать внимание на знакомстве с правовыми и этическими основами деятельности тележурналистов;

- умение видеть возможность получения дополнительных сведений через непосредственное общение с людьми, (практическое применение начальных навыков и умений коммуникации, в т. ч. в рамках проектной деятельности);
- освоение способов создания журналистского произведения;
- сформированность опыта проектирования телепродуктов в соответствии с современными технологическими требованиями, инновационными подходами при создании медиатекстов.

Содержание курса

(1 год обучения)

Тема 1: Вводное занятие.(2 часа)

Теория: Вводное занятие. Беседа: знакомство с журналистикой как системой СМИ. Телевидение как самостоятельная индустрия, нацеленная на формирование общественного мнения с использованием организационно-технических комплексов. Планы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Практика: Практические упражнения: Упражнения «Давайте познакомимся», «Скажи о себе что-то хорошее», «Я в роли телеведущего». Входящий мониторинг.

Тема 2: Телевидение: история и современность (2 часа)

Теория: Место и роль телевидения в системе массовой информации и коммуникации. Общественные функции телевидения. Определение понятия «целевая аудитория». Изобретатели и инженеры. Экспериментальное вещание. Телевидение как средство массовой информации. История телевидения в России. Структура и состояние современной российской телевизионной системы. Перспективные направления развития мировой системы ТВ.

Практика: Анализ социальных функций, целевой аудитории, текстовых и изобразительных средств телепередач «Эстафета новостей», «В мире животных», «Время». Создание презентации «История и современность телевидения города Татарска».

Тема 3. Основы тележурналистики (16 часов)

Теория. Знакомство с особенностями работы на телевидении, в газете и на радио, изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя. Ознакомление с телевидением как коммуникативной системой. Приобретение теоретических знаний в области журналистики. Изучение структуры телевизионной программы, форматов телевизионных программ, понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп». Знакомство со специализацией телевизионных журналистов.

Практика. Опрос на знания отличий работы телевидении от радио и газеты. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия СМИ на зрителя». Применение полученных знаний на практике - выполнение задания на тему «Телевидение - коммуникативная система, правда или ложь?» Применение полученных знаний на практике – определение формата предложенных телевизионных программ. Работа в мини-группах и создание. Работа в мини-группах и инсценировка синхрона, стенд-апа и лайф-ту-тейпа. Выполнение творческого задания «Моя специализация как телевизионного журналиста».

Тема 3.1. Телевизионные специальности (2 часа)

Теория: Специфика профессии тележурналиста в ряду других профессий. Профессиональные качества тележурналиста. Специфика экранного общения. Профессиональная культура тележурналиста. Специфика журналистского познания действительности.

Практика: Просмотр телепередач региональных каналов и определение специализации ведущего программы журналиста. Деловая игра «Редакция».

Тема 3.2. Жанры телевизионной журналистики (4 часа)

Теория: Оперативно-новостные телевизионные жанры (информационное сообщение, телевизионный сюжет, телевизионное интервью). Оперативно-исследовательские телевизионные жанры (пресс- конференция, телевизионный репортаж, телевизионный комментарий). Исследовательские телевизионные жанры (ток-шоу, обозрение, беседа на телеэкране). Специфика, современное

состояние и типология жанров.

Практика: Анализ жанрового состава телевизионных передач. Квиз – «Достоинства и недостатки телевизионных жанров».

Тема 3.3. Телевизионный сюжет (4 часа)

Теория: Понятие телевизионного сюжета. Компоненты телесюжета: видеоряд, интершум, синхрон, стендап, закадровый текст, лайф, титры. Технологические этапы производства телесюжета. Порядок видеосъемки. Правила записи сюжета.

Практика: Написание своего закадрового текста для телесюжета (по образцу федерального телеканала). Упражнение «Повтори за профессионалом». Упражнение по парам – «Телефонный разговор». Съемка безмонтажного сюжета на произвольную тему. Начитка закадрового текста, съемка синхрона и стендапа, просмотр и анализ готового сюжета.

Тема 3.4. Телевизионное интервью (6 часов)

Теория: Понятие телевизионного интервью. Виды интервью: информационное, аналитическое, портретное. Языковые нормы интервью. Поведение интервьюера. Этические нормы интервьюирования. Характерные ошибки в поведении интервьюера.

Практика: Подготовка и запись интервью с интересным человеком: выбор собеседника и темы, продумывание стилистики интервью, выбор места съемки, переговоры с собеседником до интервью, определение вида интервью, подготовка вопросов, запись интервью, анализ процесса подготовки и съемок интервью.

Тема 4. Монтаж на телевидении (10 часов)

Тема 4.1. Основы видеомонтажа (4 часа)

Теория: Понятие монтажа, кадра, плана, крупности, ракурса и композиции.

Практика: Съемка видеокладов, разных по крупности, ракурсу, композиции. Анализ отснятого материала, взаимное рецензирование работ обучающихся.

Тема 4.2. Видеоредакторы (6 часов)

Теория: Стандарты видео. Форматы видеозаписи. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Обзор видеоредакторов: Sony Vegas Pro, Pinnacle Studio. Видеоряд. Таймлайн.

Практика: Работа в изученных редакторах: добавление файлов на таймлайн, редактирование видео и аудио на таймлайне, изменение параметров проекта, добавление медиа, запись аудио, изменение длины видео, замедление и ускорение видео, добавление видеоэффектов и переходов видео, настройка звуковых эффектов, добавление текста, фонов и заголовка.

Тема 5. Творческая мастерская: производство телевизионного контента (26 часов)

Теория: Распределение специализаций среди обучающихся группы: монтажер, тележурналист и проч. Анализ функций тележурналиста. Создание общей идеи съемок видеороликов. Концепция кадра. Композиционное построение сюжета.

Практика: Создание телесюжетов, освещающих молодежную жизнь города, актуальные мероприятия, форумы, конкурсы и социально-значимые акции, а также спортивные соревнования. Съемка, монтаж, трансляция телесюжетов. Анализ проведенной деятельности.

Тема 6. Внеклассные мероприятия. Участие в фестивалях, конкурсах, акциях (10 часов).

Практика: «Классные встречи» с журналистами местного телевидения. Диспут: «Роль телевизионной журналистики в современном мире». Участие в профильных фестивалях, форумах, подготовка конкурсных работ и творческих проектов.

Тема 7. Подведение итогов (2 часа).

Практика: Фестиваль достижений – «Твой успех»- демонстрация лучших сюжетов обучающихся, их портфолио. Подведение итогов, анализ деятельности телестудии за год. Вручение благодарственных писем обучающимся и родителям.

Тематическое планирование курса

№ п/п	Название раздела, темы	Всего	Количество часов		Формы аттестации/ контроля	ЭОР и ЦОР
			Теория	Практика		
	Комплектование учебной группы	4		4		
1	Вводное занятие	2	1	1	Тестирование	
2	Телевидение: история и современность	2	1	1	Опрос, тестирование	
3	Основы Тележурналистики	16	7	9	Опрос, выполнение практических заданий, тестирование, презентация готового продукта	https://profil.mos.ru/media/uchebnyj-protsess/65-uchebnye-posobiya
3.1	Телевизионные специальности	2	1	1		https://dedov.kgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm
3.2	Жанры телевизионной журналистики	4	2	2		
3.3	Телевизионный сюжет	4	2	2		https://dedov.kgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm
3.4	Телевизионное интервью	6	2	4		
4	Монтаж на телевидении	10	1	9	Выполнение практических заданий, тестирование	https://profil.mos.ru/media/uchebnyj-protsess/65-uchebnye-posobiya
4.1	Основы видеомонтажа	4	-	4		https://dedov.kgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm

						kina.htm
4.2	Видеоредакторы	6	1	5		
5	Творческая мастерская: производство телевизионного контента	26	6	20	Выполнение творческих заданий, выпуск готовой продукции, взаимоконтроль	https://profil.mos.ru/media/uchebnyj-protsess/65-uchebnye-posobiya
6	Внеклассные мероприятия. Участие в фестивалях, конкурсах, мероприятиях	10	-	10	Наблюдение, анализ проведенных мероприятий	https://vk.ru/topic-69044671_29750127
7	Подведение итогов	2	-	2	Беседа. Выполнение творческих заданий.	
	ИТОГО:	68	24	44		